

70 ans de K à Düsseldorf – une carrière mondiale made in Germany !

Maintenant en ligne : l'anniversaire en images historiques et anecdotes

L'année où la reine Elizabeth II accéda au trône britannique, où aux États-Unis fut implantée la première valve cardiaque artificielle, et où la comédie musicale Chantons sous la pluie ravissait des millions de spectateurs au cinéma, un événement historique eut lieu aussi en Allemagne, car la première K à Düsseldorf eut lieu du 11 au 19 octobre 1952. À l'époque personne ne se doutait qu'elle deviendrait le salon professionnel leader mondial de l'industrie des plastiques et du caoutchouc, qui commençait elle-même tout juste à prendre son envol.

Aujourd'hui la K à Düsseldorf peut contempler 70 ans d'histoire à succès. Elle est la plateforme d'information et d'affaires la plus importante de l'industrie mondiale des plastiques et du caoutchouc. Sa position en tant que salon leader de la branche entière est incontestée, salon où le leadership des thèmes et l'innovation vont de pair afin de préparer le chemin à des visions d'avenir. Sur aucune autre plateforme l'internationalité n'est aussi élevée qu'à Düsseldorf. À la K 2022 du 19 au 26 octobre ce sont environ 3000 exposants de 61 pays qui seront attendus, le parc des expositions de Düsseldorf affichera complet.

Comment tout a commencé

Mais la K à Düsseldorf a elle aussi commencé modestement : 270 entreprises exposantes, exclusivement d'Allemagne, participaient à la première manifestation « Merveilles des plastiques » en 1952. Elles occupaient environ 14000 mètres carrés de surface d'exposition nette.

Lors de cette première manifestation, 165000 visiteurs admiraient surtout les biens de consommation hauts en couleurs des transformateurs de plastiques. Car de 1952 à 1959 la K-Düsseldorf était uniquement une exposition de l'industrie allemande. Tout visiteur intéressé, profane autant que professionnel, pouvait visiter le salon. L'attraction de l'époque étaient les objets qui devaient rendre la vie de tous les jours plus belle et plus confortable. Aujourd'hui la publicité de

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



Messe
Düsseldorf

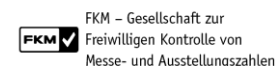
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

l'époque nous fait sourire, qui s'adressait aussi à la « ménagère moderne » et lui faisait découvrir les réalisations de l'après-guerre, comme par exemple des imperméables à la mode en PVC ou des bas nylon extratins, le summum de l'esthétique du miracle économique.

Plus l'industrie des plastiques allait en se spécialisant, et plus l'attention se portait, outre sur les polymères standard, sur les plastiques high-tech destinés aux solutions spéciales en électronique, en médecine, dans la construction automobile ou dans l'aéronautique et l'aérospatiale, et plus la proportion de « Monsieur Toutlemonde » se réduisait du côté des visiteurs. Et c'est en 1963 qu'eut lieu la coupure : la K à Düsseldorf devenait un salon purement professionnel et à l'accent international. Depuis, elle maintient sa position en tant que salon leader global de la branche entière. En 2019 plus de 220000 visiteurs professionnels de presque 170 pays ont fait le déplacement à la K au bord du Rhin.

L'internationalité et la composition des exposants garantissent aussi à la K de cet automne une offre complète et un aperçu exhaustif du marché mondial. Nulle part ailleurs vous ne trouverez une telle abondance d'innovations, et aucun autre salon ne produit un aussi grand nombre d'impulsions pour l'avenir de l'industrie globale des plastiques et du caoutchouc !

Un microsite dédié : plongez dans 70 ans de K à Düsseldorf

Avant que la K 2022 n'ouvre ses portes, il existe déjà la possibilité de se mettre dans l'ambiance de l'anniversaire de ce salon professionnel. Nous fêtons la K par un microsite dédié qui invite à s'immerger dans 70 ans d'histoire de la K et à sourire et s'émerveiller de photos et d'anecdotes historiques. Embarquez pour un voyage dans le temps avec nous sous <https://70years.k-online.de/en>.

Et au cas où vous souhaiteriez partager avec nous votre histoire toute personnelle autour de la K, des anecdotes, des rencontres, des choses amusantes ou étonnantes, allez-y ! C'est possible à tout moment sur [LinkedIn](#), ou bien contactez notre service presse.

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



k-online.com



Votre contact presse :

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Desislava Angelova, (Manager MarCom)
tél. : +49 (0)211/4560-998/-242, fax : +49 (0)211/4560-8548
e-mail : JokischC@messe-duesseldorf.de
AngelovaD@messe-duesseldorf.de

mis à jour en mars 2022

The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber



k-online.com

M
Messe
Düsseldorf